

Werbeangebote zur 24. ADAC Ostalbrallye am 09. 04. 2011

Seite 1 von 2

Programmheft Format A4, Vierfarbdruck, Auflage 1000 Stück

1 Seite Inserat im Programmheft (210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt)	150,- €
½ Seite Inserat im Programmheft (180 x 132 mm)	80,- €
½ Seite Inserat auf der Starterliste (180 x 132 mm)	80,- €
1 Seite Inserat auf der Umschlaginnenseite innen (210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt)	verkauft
1 Seite Inserat auf der Umschlagseite Rückseite (210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt)	verkauft

Anzeigenschluss: 23.02.2011

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Sonstige Werbung

Werbeaufkleber 50 x 14 cm, auf jedes Rallyeauto	500,- €
Werbeaufkleber über oder unter der Startnummer	verkauft
Ausstellungsstand (3 Meter x 3 Meter + 1 Auto)	100,- €
WP-Sponsor (Weitere Infos auf Anfrage)	ab 500,- €
Sammelkontrolle (Weitere Infos auf Anfrage)	verkauft
Werbeposter am Start und Ziel	Infos & Preis auf Anfrage
Generalsponsor	Infos & Preis auf Anfrage

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Druckvorlagen

Mögliche Dateiformate, die für unseren Druck geeignet sind: **TIFF- oder PDF-Dateien**. Beachten Sie das Ihre Druckdaten PC-kompatibel sind. Legen Sie graue und schwarze Flächen bzw. Designelemente immer in K-Werten an (z.B. Cyan 0%, Magenta 0%, Yellow 0%, K 100%), damit sich ein sauberes Druckbild ergibt.

Bitte beachten Sie für die Druckunterlagenerstellung folgende Informationen, bzgl. einzelner Dateiformate:

TIFF-Dateien: Alle vorhandenen Ebenen müssen auf eine Hintergrundebene reduziert werden alle angelegten Beschneidungspfade, so wie zusätzlich verwendete „Alphakanäle“ und Ebenenmasken müssen gelöscht werden. Die Option Bilkomprimierung im Bildbearbeitungsprogramm Photoshop sollte auf „ohne“ gesetzt werden. Die Datei muss beim Format 1:1 mindestens eine Auflösung von 300 dpi haben.

PDF-Dateien: Nach PDF X1a- oder X-3 Standard. Erlaubte Farbräume sind CMYK und Graustufen, Keine Photoshop PDFs liefern. Schriften vor erstellen der PDF-Datei in Kurven konvertieren. Enthaltene Bilddaten müssen mindestens 300 dpi haben.

Bitte beachten Sie bei ganzseitigen Anzeigen einen Beschnitt von 3 mm enthalten. D.h. für das Endformat A4 210 x 297 mm müssen die Daten im Format 216 x 303 mm angelegt werden.

Sollten Sie Fragen haben zu einem der Oben aufgeführten Werbeangebote können Sie mich jederzeit Telefonisch unter: (01 73) 3 23 16 91 oder (0 71 73) 83 70 erreichen. Ihre Druckvorlage senden sie **BITTE** an folgende Email Adresse: kjostertag@t-online.de

Werbeangebote zur 24. ADAC Ostalbrallye am 09. 04. 2011

Seite 2 von 2

Der Sponsor sichert hiermit verbindlich seine Unterstützung der 24. ADAC Ostalbrallye am 09. April 2011 zu. Nach erfolgter Rechnungsstellung durch den Veranstalter im April 2011 wird er seine finanzielle Zuwendung auf das Konto des Veranstalters überweisen.

Art der Werbung bitte ankreuzen:

- 1 Seite Inserat im Programmheft
- ½ Seite Inserat im Programmheft
- ½ Seite Inserat auf der Starterliste
- 1 Seite Inserat auf der vorderen Umschlaginnenseite
- 1 Seite Inserat auf der hinteren Umschlaginnenseite
- 1 Seite Inserat auf der Umschlagrückseite

- Werbeaufkleber auf jedes Rallyeauto
- Werbeaufkleber über oder unter der Startnummer
- Ausstellungsstand
- WP-Sponsor
- Sammelkontrolle
- Werbebanner am Start und Ziel
- Generalsponsor

Firma _____

Name _____

Straße _____

Ort _____

Ansprechpartner _____

Tel.Nr. _____

Email _____

Stempel

Datum / Unterschrift

Senden Sie den vollständig ausgefüllten Vertrag bitte an:

Karl-Josef Ostertag
Eisenhalde 9
73560 Böbingen