

# Zuschauer-Informationen

## Zuschauer-Sicherheits-Hinweis

Ihre Sicherheit hängt weitgehend von Ihrem persönlichen Sicherheitsbewußtsein und Ihrer Zuschauerdisziplin ab. Befolgen und respektieren Sie deshalb mindestens nachstehende Hinweise:

**1** Dort wo ein Trassierband die Sicherheitsbereiche und Sperrzonen markiert, kann dies nur eine optische Hilfe sein - nicht aber Ihr Leben schützen!

**2** Befolgen Sie die Anweisungen unserer Sportwarte und Zuschauer-Sicherheits-Marshalls.

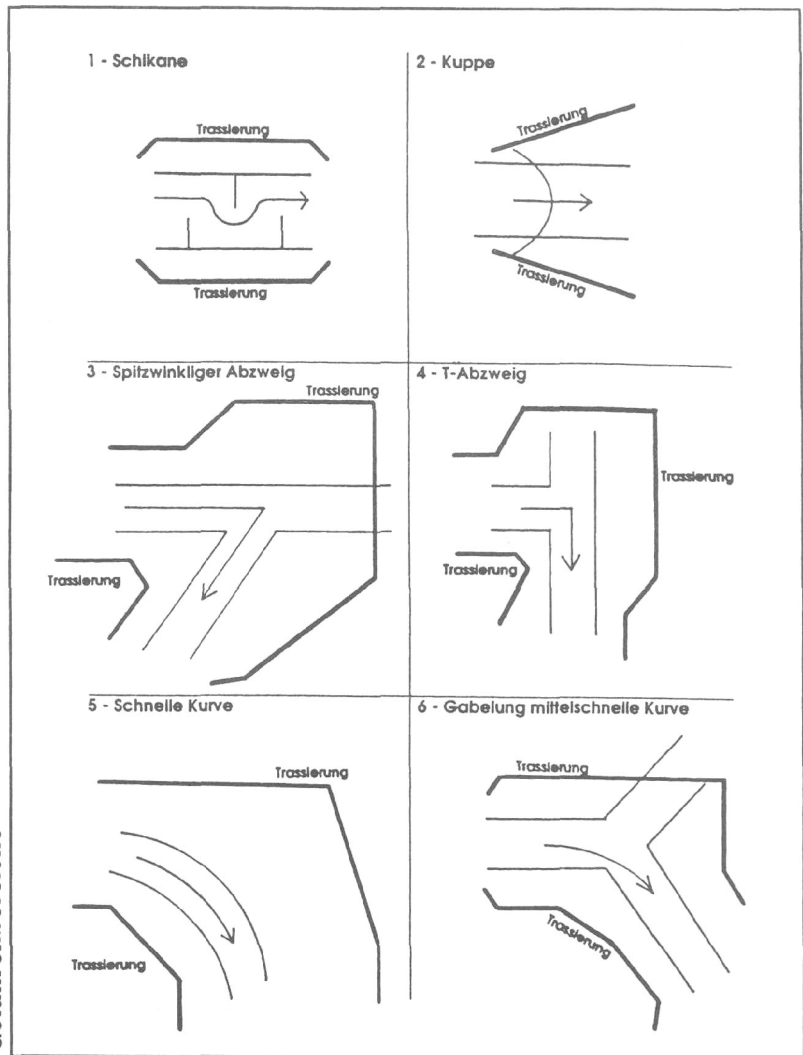
**3** Grundregeln für Zuschauer:

- Nie im Sicherheitsbereich (Sperrzone) aufhalten!
- Immer mindestens 10 Meter Sicherheitsabstand zur Rallye-Strecke einhalten!
- Nicht auf der Rallyestrecke gehen!
- Immer aufmerksam Strecke und Rallyeautos beobachten!
- Immer daran denken - auch auf Geraden oder scheinbar leichten Kurven kann ein Rallyeauto von der Strecke abkommen!

Alle erfahrenen Rallyezuschauer bitte wir um Ihre Mitarbeit - warnen Sie unvorsichtige/unerfahrene Zuschauer und unterstützen Sie unsere Sicherheitskräfte.

Viele Zuschauer kamen in den letzten Jahren zur "Ostalb". Sie, die Teilnehmer und wir als Veranstalter sind Gäste im Lebensraum der

Gefahrenbereiche



Bürgerinnen und Bürger sowie auf den Straßen und Wegen der Gemeinden und der Wegeigentümer. Als Rallyefan sollten Sie sich dessen immer bewußt sein. Deshalb gilt für uns alle:

• **Besondere Vorsicht und Rücksichtnahme im Straßenverkehr** - als Rallyefan sollte man Vorbild im Straßenverkehr sein!

• **Mit Köpfchen "fair parken!"** - also ohne Belästigung oder Behinderung anderer.

• **Die eingesetzten Polizeibeamten sind "Freund und Helfer"** - ohne sie ist keine Rallye möglich!

• **Halten Sie sich an unser Zuschauer-Leitsystem**: Zufahrten und Standpunkte sind mit Bedacht und Kenntnis der jeweiligen Gegebenheiten ausgewählt!

• **Wer mit Geländewagen oder Motorrädern durch Wald und Flur fährt hat nichts begriffen und bekommt die rote Karte!**

Wir bedanken uns sehr herzlich bei unseren Sponsoren und Inserenten.

Bitte beachten Sie diese bei Ihren Einkäufen.